

## COMUNICATO STAMPA

### Terrazza MARTINI accoglie i buyer internazionali di Bit

**Evento di *warm up* in stile cocktail experience per le aziende dell'incoming della Borsa Internazionale del Turismo: con la regia di Hubsolute, 150 gli ospiti sul rooftop che fa di Milano "a place to be"**

Milano, 31 gennaio 2019\_Ospiti di **Bit, Borsa Internazionale del Turismo**, e di **Terrazza MARTINI®** insieme ad **Hubsolute**, 150 aziende e operatori incoming si danno appuntamento domenica 10 febbraio a Milano per un evento di *warm up* prima della due giorni meneghina di incontri professionali della travel industry. La location più attrattiva di Milano, che recentemente ha lanciato i suoi prodotti turistici esperienziali come MARTINI Cocktail Experience e MARTINI Observatory Experience, è il luogo scelto dagli organizzatori di Bit per la serata di networking che di consueto precede l'avvio degli incontri b2b. Terrazza MARTINI accoglierà, infatti, i buyer esteri e i tour operator incoming che nei giorni 11 e 12 febbraio a fieramilanocity partecipano a Bit 2019. Un'occasione per il turismo internazionale di conoscere la location italiana che ha dato il via al rito di incontrarsi sui rooftop e che l'**agenzia di sales, marketing e Pr svizzera Hubsolute** sta posizionando nel mercato del turismo.

"Il turismo è un asset strategico sia per gli enti pubblici sia per i privati che lavorano nelle principali destinazioni turistiche – spiega **Marco Budano, MARTINI Brand Homes Manager** -. Milano in particolare è nota nel mondo per settori come la moda dove il made in Italy rappresenta un valore aggiunto anche a livello sociale. Per questi motivi siamo onorati di ospitare operatori internazionali a Terrazza Martini, luogo simbolico e iconico, in partnership con la Borsa Internazionale del Turismo".

Il 15esimo e il 16esimo piano del grattacielo in piazza Armando Diaz 7 a Milano si preparano per presentare i propri spazi di design, recentemente premiati come "Best location" per eventi privati. La regia è di Hubsolute che per Fiera Milano ha riservato un evento di networking con la partecipazione dei bartender di Terrazza MARTINI, pronti a coinvolgere i partecipanti nel rito made in Italy più coinvolgente degli eventi congressuali: assistere alla preparazione del nuovo MARTINI Fiero & Tonic, dello storico Americano o dell'iconico Negroni Cocktail.

"L'evento, che vedrà riuniti buyers da tutto il mondo in una delle location più iconiche d'Italia, è l'occasione di esprimere e mettere a disposizione quella che è l'essenza della *mission* di Hubsolute, ovvero favorire l'incontro tra i propri clienti corporate e l'industry del travel trade mondiale. Ci rende particolarmente orgogliosi averlo reso possibile al fianco di aziende simbolo di eccellenza, quali Fiera Milano e Martini & Rossi", osserva **Mauro Acquati, Director Business Development di Hubsolute**.

Su tutto, Milano a pieno titolo “città di Bit” è destinazione sempre di più del turismo *leisure* oltre che d'affari: solo nel Comune capoluogo, nel 2018 i turisti sono stati quasi 7 milioni, il 10% in più rispetto al 2017 secondo i dati dell'osservatorio di Palazzo Marino.

\*\*\*\*\*

#### ◇ **La Terrazza MARTINI di Milano**

Quella di Milano è stata ed è la Terrazza MARTINI per antonomasia, oltre che uno dei simboli della città meneghina e un pezzo di storia del costume italiano. Difficile, e anzi impossibile, dar conto di tutte le personalità che hanno varcato, in sessant'anni di vita, la soglia del 15° piano di piazza Diaz: l'elenco probabilmente si sovrapporrebbe a quello delle figure di maggior spicco delle cronache culturali, mondane, sportive o politiche dagli anni Sessanta in avanti.

Nata nel 1958 e affidata, per le decorazioni e gli arredi, alla creatività dell'architetto **Tomaso Buzzi** (il nome di maggior spicco dell'eccellenza italiana novecentesca, interpellato in seguito anche per le sedi di Barcellona, Londra e Genova), la Terrazza domina il centro storico di Milano e offre, dal grattacielo di Piazza Diaz, uno straordinario colpo d'occhio sulle guglie del Duomo, così vicine da sembrare a portata di mano. La sua vocazione si è precisata sin dai primi incontri: il **grande cinema** è stato per decenni al centro dell'attività, con presentazioni di star internazionali e anteprime di film che hanno segnato un'epoca, a cominciare dalla *Dolce Vita* di Federico Fellini, delle quali rimane un'ampia iconografia. In quelle occasioni la Terrazza si apriva a critici e giornalisti, che avevano non soltanto l'opportunità di vedere la pellicola, ma anche di trovarsi a tu per tu con autori e interpreti.

**Radicalmente rinnovata tra il 1990 e il 1993**, la Terrazza MARTINI di Milano inaugurò allora, a trent'anni dalla sua nascita, il suo secondo ciclo di vita: era giunto il tempo di rinfrescare la patina “storica” del progetto originale, suggestiva ma ormai fuori moda, e di darsi una veste più moderna. Per la riqualificazione estetica e formale degli ambienti collaborò un team di architetti: la struttura e gli interni furono affidati al milanese **Marco Soncini** (dello studio Mazzoni Associati) e al romano **Federico Forquet**, mentre per il terrazzo soprastante intervenne l'architetto e paesaggista torinese **Paolo Pejrone**. Alla base del lavoro un'idea forte, ben evidenziata dalla realizzazione finale: evocare uno spazio aperto di tipo urbano, una sorta di “cortile classico” che, pur conservando echi milanesi, fosse in grado di trasmettere il respiro internazionale del nome MARTINI. A fare da contrappunto, con effetto di studiato contrasto, il *jardin d'hiver* alla sommità del palazzo, costituito da una luminosa serra-salotto circondata dal giardino esterno, quasi certamente il più alto della città. I due livelli si svilupparono, e si sviluppano tuttora, su una superficie complessiva di 430 metri quadrati.

**Fu nel 2008 che lo spazio venne nuovamente rinnovato**, in occasione del compimento dei cinquant'anni di attività, a testimonianza di quanto il Gruppo Bacardi, allora come oggi, lo

ritenesse un asset fondamentale per l'azienda. Commissionato allo studio **Puresang di Anversa** (Belgio), il restyling diede alla Terrazza un'immagine più contemporanea e fresca, senza che lo stile dell'accoglienza MARTINI smarrisse la propria identità. E nella linea di continuità che dal passato arriva dritta sino all'oggi, in cui assistiamo ad un rinnovamento strutturale e profondo, sta chiuso, forse, il senso più vero di questa storia.

◇ **Hubsolute**

È un'agenzia di marketing, sales e PR internazionale fondata da Ezio Dell'Orto e Federico Fava per rappresentare destinazioni, hotel, DMC e imprese della travel industry nei mercati europei. I fondatori provengono da precedenti esperienze in agenzie di comunicazione e wholesaler globali di servizi. Il direttore Sviluppo business è Mauro Acquati, precedentemente Travel Industry Marketing Director di Dfs Italia (Gruppo Lvmh) e Deputy Tourism Director di Value Retail in Italia. L'agenzia ha uffici a Milano, in Svizzera e a Miami. [www.hubsolute.eu](http://www.hubsolute.eu)